



# PERSBERICHT

28 januari 2017

## Gent wordt dé autodeelstad van Vlaanderen

Met de slogan “Gent op en top autodeelstad” wil Gent haar voortrekkersrol op vlak van autodelen nog meer in de verf zetten. 20.000 autodelers in 2020 is het doel. De Stad werkt hiervoor samen met alle Gentse autodeelinitiatieven. Op 28 januari 2017 werd in aanwezigheid van bestaande autodelers, alle autodeelaanbieders en schepen van mobiliteit Filip Watteeuw de aftrap gegeven voor een grootscheepse communicatiecampagne met de opening van de allereerste autodeelhub in de Muinklaan in Gent waar deelwagens van alle erkende autodeelorganisaties kunnen parkeren.

### De Gentenaar als trendsetter

Bij autodelen maken meerdere personen beurtelings gebruik van een wagen. Dat autodelen goed is voor het milieu, de buurt en de portemonnee beginnen de Gentenaars stilaan te beseffen. Bovendien past autodelen perfect in ‘Gent schakelt slim’, de campagne rond verandering in mobiliteitsgedrag. Wie ‘slim schakelt’, kiest op het juiste moment het gepaste vervoermiddel. Ondertussen telt Gent ruim 6.000 autodelers en is daarmee de autodeelstad van Vlaanderen. “Maar het kan nog beter”, aldus schepen van Mobiliteit Filip Watteeuw. “Daarom stelde de Stad vorig jaar een ambitieus autodeelactieplan op. Daarin mikken we op een forse stijging van het aantal autodelers. Hiervoor werd onder andere een gunstig parkeerbeleid voor deelwagens ontwikkeld en maken we als Stad middelen vrij voor een grootscheepse communicatiecampagne.”

### Twee jaar, tien vibes

De campagne duurt minstens twee jaar. Jeffrey Matthijs van Autodelen.net, coördinator van de campagne: “We werken met vibes van maximaal drie maanden die telkens op een andere doelgroep en/of buurt gericht zijn. Op die manier blijft de campagne vernieuwen en zullen alle Gentenaars binnen afzienbare tijd op de hoogte zijn van de mogelijkheden van de verschillende autodeelsystemen in Gent.”

### Start met de Gentse symbolen

Voor de eerste vibe doen de autodeelorganisaties beroep op hun leden. Zij kennen reeds de vele voordelen van autodelen en worden aangespoord om hun burens, kennissen, vrienden en familie ook te overtuigen van het autodeelconcept. De autodelende ambassadeurs kunnen gebruik maken van ludieke postkaarten met niet mis te verstane boodschappen als “Je koopt toch ook geen stadion als je de Buffalo’s wil zien spelen !?”. Met deze boodschap wordt meteen de toon gezet voor de komende jaren. “We spelen op het samenhorigheidsgevoel en de fierheid van de Gentenaars maar in een ongedwongen stijl en met een knipoog die eigen is aan de inwoners van de Artvelde-stad.”

### Inlichtingen voor de pers

Jeffrey Matthijs, coördinator van Autodelen.net  
0495 88 34 98 - [jeffrey@autodelen.net](mailto:jeffrey@autodelen.net)  
[www.autodelen.gent](http://www.autodelen.gent)



De campagne "Gent op en top autodeelstad" is een samenwerking tussen autodeelorganisaties Bolidés, Cambio, Caramigo, Dégage, Drivy en Partago onder coördinatie van Autodelen.net, het Vlaams Netwerk Autodelen, in opdracht van de Stad Gent.

# GENT OP EN TOP AUTO DEEL STAD

20.000  
AUTO/DEELERS  
IN 2020

Gent wordt dé Autodeelstad. Deel een auto en ontdek hoe eenvoudig het is Gent groener, mobieler en gezonder te maken. 20.000 autodelers in 2020, daar gaan we samen voor!

Word 1 van de 20.000 autodelers!  
[www.AUTODELEN.gent](http://www.AUTODELEN.gent)

